

PT LOUNGE ONE

EMS Studio · 08.01.2026 – 24.02.2026

43 qualifizierte Anfragen in sieben Wochen für die PT LOUNGE ONE

Wie wir durch datengestützte Meta-Ads die Lead-Generierung für ein lokales Fitness-Studio effizient und planbar skaliert haben.

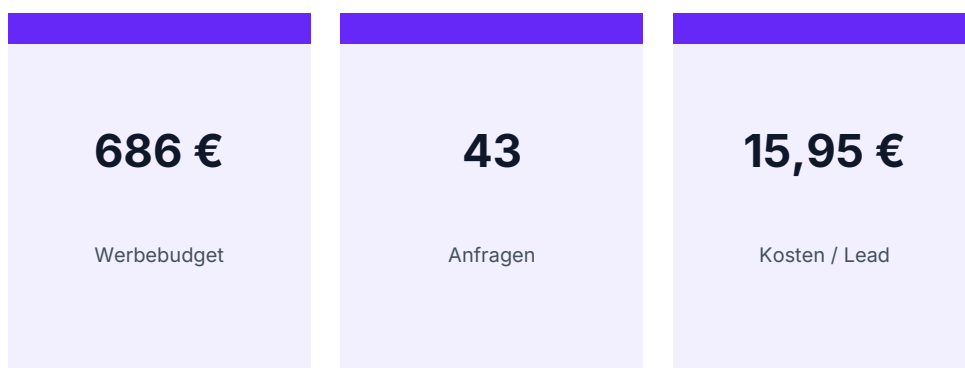
43

qualifizierte Anfragen generiert

43 qualifizierte Anfragen in sieben Wochen für die PT LOUNGE ONE

Wie wir durch datengestützte Meta-Ads die Lead-Generierung für ein lokales Fitness-Studio effizient und planbar skaliert haben.

Innerhalb von weniger als zwei Monaten generierten wir für die PT LOUNGE ONE 43 qualifizierte Anfragen über Facebook und Instagram. Bei einem Werbebudget von 685,77 € konnten wir die Kosten pro Lead auf hocheffiziente 15,95 € optimieren.



KAMPAGNENZEITRAUM

08.01.2026 – 24.02.2026

PT LOUNGE ONE

EMS Studio · <https://pt-lounge-one.de/>

Die PT LOUNGE ONE ist ein spezialisiertes Personal-Training-Studio in Pleidelsheim, das den Fokus auf EMS-Training und individuelle Ernährungsberatung legt. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Betreuung für Privatpersonen an, um persönliche Gesundheits- und Trainingsziele professionell zu erreichen.

01

KAPITEL

Die Ausgangssituation

Der Kunde suchte nach einem verlässlichen Weg, um die lokale Sichtbarkeit in Pleidelsheim zu erhöhen und kontinuierlich neue Mitgliederanfragen zu generieren. Ziel war es, weg von zufälligen Empfehlungen hin zu einem planbaren Akquise-Kanal zu gelangen. Dabei lag der Fokus auf der Gewinnung von qualifizierten Interessenten für ein persönliches Probetraining.

02

KAPITEL

Unser Vorgehen

Wir führten eine präzise Zielgruppen-Analyse durch und entwickelten eine spezifische Creative-Konzeption, die die Vorteile des Trainings klar kommunizierte. Durch die strategische Plattformwahl auf Facebook und Instagram sowie eine kontinuierliche Optimierung der Anzeigen auf Basis der Performance-Daten konnten wir die Streuverluste minimieren. Dieser systematische Ansatz stellt sicher, dass das Budget effizient für die Gewinnung echter Interessenten eingesetzt wird.

Die Ergebnisse im Detail

Mit einem Gesamteinsatz von 685,77 € konnten wir 43 messbare Anfragen für die PT LOUNGE ONE generieren. Dies entspricht einem hervorragenden Preis von nur 15,95 € pro Lead, was die Wirtschaftlichkeit der Kampagne unterstreicht. Trotz des Einsatzes von nur einem optimierten Creative konnten durch die präzise Aussteuerung zwei Kampagnen-Strukturen erfolgreich analysiert und skaliert werden.

686 €

Werbudget gesamt

43

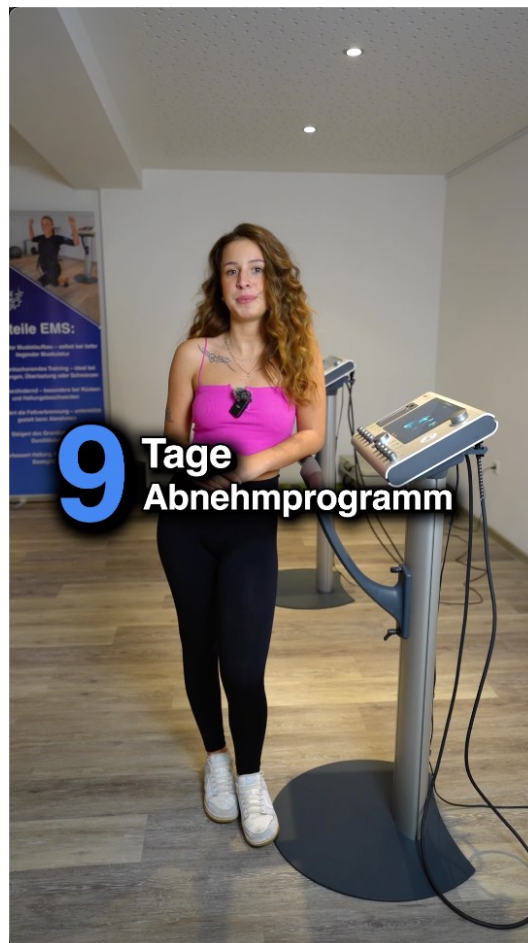
Anfragen / Leads

15,95 €

Kosten pro Lead

Verwendete Werbeanzeigen

Auswahl an gestalteten Creatives für diese Kampagne



creative_video_beispiel.png

Bereit für ähnliche Ergebnisse?

Diese Ergebnisse belegen, wie effektiv lokales Performance-Marketing zur Neukundengewinnung eingesetzt werden kann. Wir schaffen für unsere Kunden nachhaltige Strukturen, die verlässlich qualifizierte Leads liefern und so das geschäftliche Wachstum sichern.

ÜBER PEX NETWORK

PEX NETWORK

Wir bei PEX NETWORK unterstützen Unternehmen durch datenbasierte Social-Media-Strategien und performante Meta-Ads-Kampagnen. Wir erstellen zielgerichteten Content für Facebook und Instagram, um Reichweite aufzubauen und messbares geschäftliches Wachstum für unsere Kunden zu generieren.

pex-network.de