

# Neckar Immobilien

Immobilienmakler · 15.02.2026-04.03.2026

## 29 qualifizierte Immobilien-Anfragen in 18 Tagen für Neckar Immobilien

Effiziente Lead-Gewinnung durch datenbasierte Meta-Ads-Kampagnen für den Immobilienmarkt in der Region Stuttgart und Heilbronn.

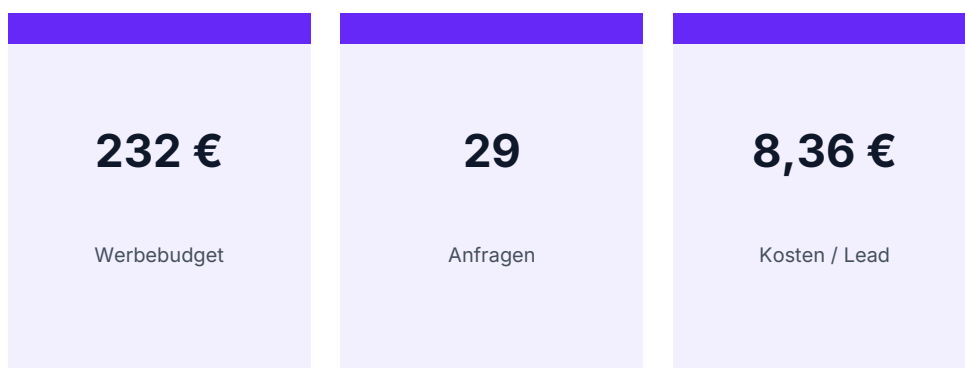
29

qualifizierte Anfragen generiert

# 29 qualifizierte Immobilien-Anfragen in 18 Tagen für Neckar Immobilien

Effiziente Lead-Gewinnung durch datenbasierte Meta-Ads-Kampagnen für den Immobilienmarkt in der Region Stuttgart und Heilbronn.

Innerhalb von weniger als drei Wochen generierten wir für Neckar Immobilien 29 qualifizierte Anfragen bei einem Budgeteinsatz von 232,28 €. Mit Kosten von lediglich 8,35 € pro Lead beweist diese Kampagne die hohe Effizienz gezielter Social-Media-Werbung.



KAMPAGNENZEITRAUM

**15.02.2026-04.03.2026**

# Neckar Immobilien

Immobilienmakler · <https://neckar-immobilien.com/>

Neckar Immobilien ist ein erfahrener Immobilienmakler, der in der Neckarregion um Ludwigsburg, Heilbronn und Stuttgart agiert. Das Unternehmen unterstützt private Eigentümer und Interessenten ganzheitlich beim Verkauf, der Vermietung sowie der Wertermittlung von Wohnimmobilien und Grundstücken.

# 01

## KAPITEL

## Die Ausgangssituation

---

Als langjähriger Partner von PEX NETWORK strebt Neckar Immobilien eine lückenlose digitale Sichtbarkeit an, um potenzielle Kunden direkt in ihrem gewohnten Online-Umfeld anzusprechen. Der Fokus lag darauf, die professionelle Marktpräsenz durch einen verlässlichen Kanal für qualifizierte Anfragen zu ergänzen. Ziel war es, neben hochwertigem Content auch messbare Ergebnisse für die Objektakquise und Vermarktung zu erzielen.

# 02

## KAPITEL

## Unser Vorgehen

---

Wir implementierten eine Performance-Strategie auf Facebook und Instagram, die auf einer präzisen Zielgruppen-Analyse für die Regionen Stuttgart und Heilbronn basiert. Durch den Einsatz von zwei gezielt konzipierten Werbeanzeigen-Creatives sprachen wir potenzielle Immobilienverkäufer und -käufer direkt an. Die kontinuierliche Überwachung der Kampagnen stellte sicher, dass das Budget hocheffizient in wertvolle Kundenkontakte transformiert wurde.

# Die Ergebnisse im Detail

Die Kampagne erzielte mit einem Gesamtaufwand von 232,28 € insgesamt 29 Leads. Dies entspricht einem hervorragenden Preis von nur 8,35 € pro qualifizierter Anfrage. Diese Ergebnisse belegen die Wirksamkeit der gewählten Strategie, um in einem kompetitiven Marktumfeld planbar neue Geschäftschancen für den Kunden zu generieren.

**232 €**

Werbudget gesamt

**29**

Anfragen / Leads

**8,36 €**

Kosten pro Lead

# Verwendete Werbeanzeigen

Auswahl an gestalteten Creatives für diese Kampagne



creative\_9zu16.png



video\_creative\_beispiel.png

# Bereit für ähnliche Ergebnisse?

Diese Case Study verdeutlicht, wie Immobilienmakler durch die Kombination aus regionaler Expertise und datengetriebenem Performance-Marketing signifikante Erfolge erzielen können. Wir laden Sie ein, gemeinsam mit uns das digitale Wachstumspotenzial Ihres Unternehmens zu realisieren.

## ÜBER PEX NETWORK

### PEX NETWORK

Wir bei PEX NETWORK unterstützen Unternehmen durch datenbasierte Social-Media-Strategien und performante Meta Ads auf Facebook und Instagram. Wir erstellen hochwertigen Content und skalieren die Reichweite sowie Kundengewinnung unserer Klienten, um messbares Online-Wachstum zu erzeugen.

[pex-network.de](https://pex-network.de)