

RosenthalCapitals

Finanzdienstleister · 09.05.2026-14.05.2026

Wie RosenthalCapitals durch gezielte Meta Ads 25 qualifizierte Anfragen generierte

Eine kompakte Performance-Marketing-Kampagne für den Finanzdienstleister RosenthalCapitals im Mai 2026.

25

qualifizierte Anfragen generiert

Wie RosenthalCapitals durch gezielte Meta Ads 25 qualifizierte Anfragen generierte

Eine kompakte Performance-Marketing-Kampagne für den Finanzdienstleister RosenthalCapitals im Mai 2026.

Mit einem optimierten Budget von 260,27 € konnte RosenthalCapitals innerhalb weniger Tage 25 qualifizierte Leads generieren. Die Kosten pro Lead beliefen sich dabei auf effiziente 10,41 €.



KAMPAGNENZEITRAUM

09.05.2026-14.05.2026

RosenthalCapitals

Finanzdienstleister

RosenthalCapitals ist ein etablierter Finanzdienstleister, der spezialisierte Beratungs- und Finanzierungslösungen anbietet. Das Unternehmen richtet sich an anspruchsvolle Privat- und Geschäftskunden mit individuellem Kapitalbedarf. Der Fokus liegt auf maßgeschneiderten Konzepten und exzellenter Betreuung.

01

KAPITEL

Die Ausgangssituation

Der Kunde stand vor der Herausforderung, trotz fehlender eigener Website einen verlässlichen und skalierbaren digitalen Kanal zur Kundengewinnung aufzubauen. Ziel war es, mit einem fokussierten Budget direkt messbare Reaktionen von potenziellen Interessenten zu erzielen. Dabei sollte die Ansprache präzise und fachlich seriös erfolgen.

02

KAPITEL

Unser Vorgehen

Wir entwickelten eine zielgerichtete Meta-Ads-Kampagne auf Facebook und Instagram, die genau auf die Zielgruppe des Finanzdienstleisters abgestimmt war. Basierend auf zwei speziell konzipierten Werbeanzeigen-Creatives sprachen wir potenzielle Kunden direkt an. Durch kontinuierliches Monitoring und datenbasierte Optimierungen maximierten wir die Effizienz der geschalteten Anzeigen.

Die Ergebnisse im Detail

Innerhalb des kurzen Zeitraums vom 09.05. bis 14.05.2026 erzielte die Kampagne beachtliche Resultate. Bei Gesamtausgaben von 260,27 € konnten exakt 25 qualifizierte Leads generiert werden. Dies entspricht hervorragenden Kosten pro Lead von nur 10,41 €.

260 €

Werbudget gesamt

25

Anfragen / Leads

10,41 €

Kosten pro Lead

Verwendete Werbeanzeigen

Auswahl an gestalteten Creatives für diese Kampagne

WE ARE *HIRING* **STUTTGART**

QUEREINSTIEG IMMOBILIE (M/W/D)
Verkaufsassistent/-in

- ✓ 5.000 € monatlich
- ✓ Voller Terminkalender täglich
- ✓ Büroarbeitsplatz inklusive
- ✓ Provisionvorschüsse
- ✓ Start ab 01.06.2025

**NUR 2 STELLEN FREI
JETZT BEWERBEN**

Job_1_story.png

WE ARE *HIRING* **STUTTGART**

QUEREINSTIEG IMMOBILIE (M/W/D)
Verkaufsassistentin

- ✓ Fixum 2.000 € monatlich
- ✓ Voller Terminkalender täglich
- ✓ Büroarbeitsplatz inklusive
- ✓ + 3.000€ Bonus monatlich
- ✓ Provisionvorschüsse
- ✓ Start ab 01.06.2025

**NUR 2 STELLEN FREI
JETZT BEWERBEN**

Job_1.png

Bereit für ähnliche Ergebnisse?

Dieses Projekt zeigt eindrucksvoll, dass sich auch im Finanzsektor mit klarem Fokus und professionellem Media-Buying messbare Resultate in kürzester Zeit erzielen lassen. Gerne begleiten wir auch Ihr Unternehmen auf dem Weg zu planbaren digitalen Neukundenanfragen.

ÜBER PEX NETWORK

PEX NETWORK

Wir bei PEX NETWORK unterstützen Immobilienmakler und Dienstleister dabei, über zielgerichtete Meta Ads qualifizierte Kontakte zu gewinnen. Mit unserem Schwerpunkt auf der Kombination aus digitalem Performance-Marketing und professioneller visueller Präsentation bieten wir alle Leistungen aus einer Hand an.

pex-network.de