

ElevenRealEstate

Immobilienmakler · 25.07.2026-20.09.2026

Wie ElevenRealEstate in nur zwei Monaten 17 qualifizierte Makler-Leads gewann

Erfolgreiche Partner-Akquise für exklusive Immobilienprofi-Modelle über zielgerichtete Meta Ads.

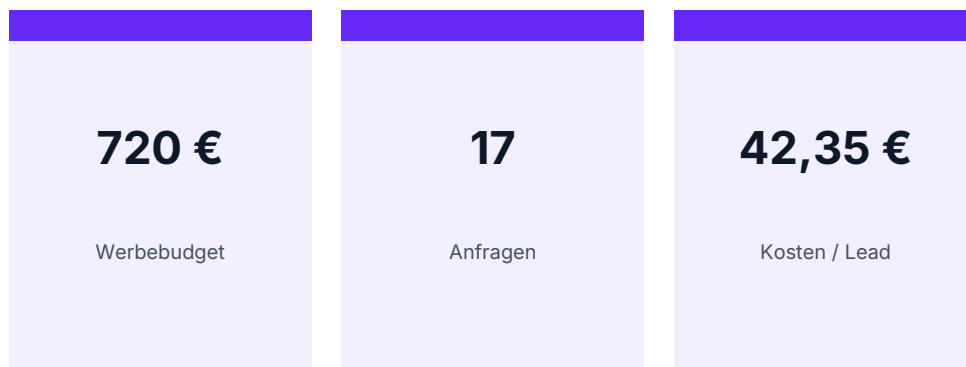
17

qualifizierte Anfragen generiert

Wie ElevenRealEstate in nur zwei Monaten 17 qualifizierte Makler-Leads gewann

Erfolgreiche Partner-Akquise für exklusive Immobilienprofi-Modelle über zielgerichtete Meta Ads.

Durch den gezielten Einsatz von Meta Ads generierte PEX NETWORK für ElevenRealEstate innerhalb von knapp zwei Monaten 17 qualifizierte Anfragen von Immobilienmaklern. Bei einem Budget von 720,02 € lagen die Kosten pro Lead bei effizienten 42,35 €.



KAMPAGNENZEITRAUM

25.07.2026-20.09.2026

ElevenRealEstate

Immobilienmakler

ElevenRealEstate richtet sich als spezialisiertes Unternehmen an ambitionierte Immobilienprofis und Makler. Das Angebot umfasst lukrative Provisionsmodelle, Zugang zu renditestarken Kapitalanlagen sowie professionelle Infrastruktur zur Skalierung des eigenen Maklergeschäfts.

01

KAPITEL

Die Ausgangssituation

ElevenRealEstate stand vor der Herausforderung, qualifizierte Kooperationspartner und Immobilienmakler für ein exklusives Partnerschaftsmodell zu gewinnen. Ziel war es, einen verlässlichen und skalierbaren digitalen Kanal aufzubauen, um kontinuierlich mit ambitionierten Branchenkollegen in Kontakt zu treten.

02

KAPITEL

Unser Vorgehen

Wir entwickelten passgenaue Werbeanzeigen, die das attraktive Leistungsversprechen für Makler präzise kommunizieren. Über Facebook und Instagram steuerten wir zielgerichtet relevante Entscheidungsträger an. Durch kontinuierliches Monitoring und datenbasierte Optimierungen im Meta Ads Manager konnten wir die Kampagnenperformance stetig verbessern.

Die Ergebnisse im Detail

Im Kampagnenzeitraum vom 25.07.2026 bis zum 20.09.2026 investierte ElevenRealEstate ein Gesamtbudget von 720,02 €. Mit diesen Ausgaben konnten exakt 17 qualifizierte Anfragen generiert werden, was effizienten Kosten pro Lead von 42,35 € entspricht.

720 €

Werbebudget gesamt

17

Anfragen / Leads

42,35 €

Kosten pro Lead

Verwendete Werbeanzeigen

Auswahl an gestalteten Creatives für diese Kampagne

IIElevenRealEstate | Performance. Provision. Partner.

Partner für ambitionierte Immobilienprofis.

Immobilien Makler aufgepasst

Büroplatz + Käufer und Verkäufer Leads
Im Bereich Mehrfamilienhäuser und Kapitalanlagen.

- Bis zu 14% Provision
- Zugriff auf Mehrfamilienhäuser
- Büroplatz an der Königstraße
- 25-50.000€ mtl.

Nur 4 Plätze frei >

Jetzt Partner werden

Mehr Deals. Mehr Provision. Mehr Freiheit.

1.1.jpeg

IIElevenRealEstate | Performance. Provision. Partner.

Partner für ambitionierte Immobilienprofis.

Immobilien Makler aufgepasst

Büroplatz + Käufer und Verkäufer Leads
Im Bereich Mehrfamilienhäuser und Kapitalanlagen.

- Bis zu 14% Provision
- Zugriff auf Mehrfamilienhäuser
- Büroplatz an der Königstraße
- 25-50.000€ mtl.

Nur 4 Plätze frei >

Jetzt Partner werden

Mehr Deals. Mehr Provision. Mehr Freiheit.

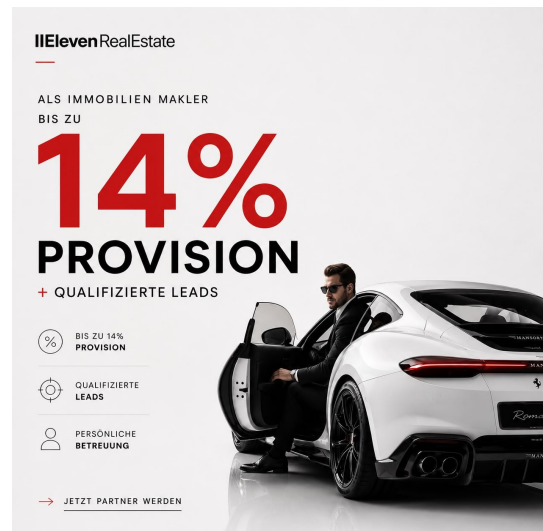
1.jpeg

Verwendete Werbeanzeigen (2)

Auswahl an gestalteten Creatives für diese Kampagne



2.2.jpeg



2.jpeg

Bereit für ähnliche Ergebnisse?

Die Kampagne zeigt, dass sich durch präzise ausgerichtete Meta Ads auch spezifische B2B-Zielgruppen wie Immobilienmakler effizient erreichen lassen. Gerne unterstützen wir auch Ihr Unternehmen dabei, verlässlich neue Partner und Kontakte zu gewinnen.

ÜBER PEX NETWORK

PEX NETWORK

Wir bei PEX NETWORK unterstützen Immobilienmakler und -unternehmen dabei, über zielgerichtete Meta Ads qualifizierte Kontakte zu gewinnen. Mit unserem Schwerpunkt auf digitaler Kundengewinnung und professioneller Präsentation erstellen wir passgenaue Werbekampagnen aus einer Hand.

pex-network.de